

## 高雄市楠梓區加昌國民小學閱讀心靈校訂課程教案

## 一、課程設計原則與教學理念說明

讓閱讀自然融入學習與日常生活中，讓閱讀變成一種態度一種習慣，是每天生活不可或缺的一部分。我們希望每位教師在引導閱讀課程時，除了豐富孩子學習經驗外，也能將品德教育、性別平等、人際溝通技巧一起注入，讓每位孩子能用不同的觀點與多元思考方式，與他人互動、分享、合作以及溝通討論。

閱讀是引導與啟發孩子學習的一個重要的知識橋梁，低年級時透過共讀繪本的過程中，師生可以通過對文本的內容的提問、探究、討論等，將繪本所要傳遞的重要精神，深入到個人的價值觀與日常生活中，並進一步了解生命價值與培養文化涵養。期望每位學生能從閱讀文的過程中，將繪本所要傳遞的態度與知識，昇華到自己的價值觀中並予以實踐；並透過分組討論中，除了分享自己的觀點外，也能尊重以及接納不同的意見，並從中找出共識，最後將所學習到的知識連結日常生活問題的解決與納入自我價值觀中。

此外，隨著學生身心的增長與知識的開擴，在中年級課程安排與設計加入童詩的閱讀及改寫，閱讀取材也不忘記學生對友誼、心靈成長的重視，更加重學生分組合作及實作體驗的活動，連結日常生活問題的解決以期知行合一與學以致用素養精神。

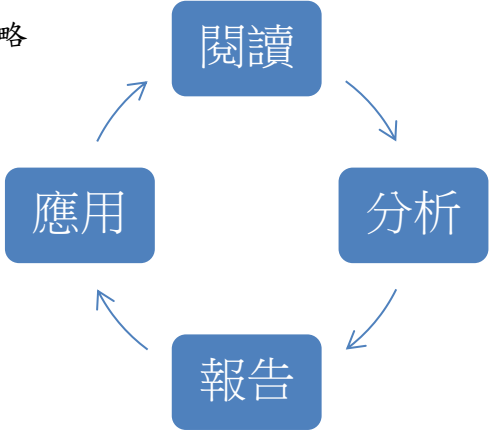
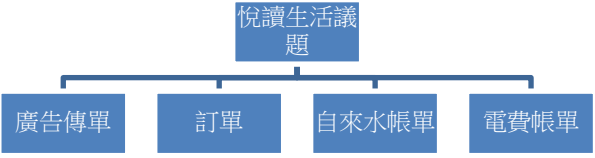
日常生活中，閱讀的文本俯拾皆是，從各類的帳單、傳單、說明書、手冊、報章、網頁……等，也是學生應該學習閱讀的素材。高年級學生不僅要能閱讀更多元的文本，也要能閱讀生活中的各項資訊，應用生活中的資訊，解決日常生活的大小問題。我們也期待學生，能透過各種文本的創作，例如畢業小書，將六年來的學習成果展露出來。

## 二、學生現況分析

高年級的孩子透過國語文的學習及校訂課程-閱讀心靈的學習，對於識字、流暢、文章大意的掌握應該已經駕輕就熟，現階段學習閱讀理解的重點，在由文推詞義、以文章結構寫大意、由文本找支持的理由或不同的觀點、自我提問、理解監控。以上的學習，閱讀的文本多半限於課文或圖書館中各類的書籍。

## 三、主題說明

|                              |   |  |                  |     |       |
|------------------------------|---|--|------------------|-----|-------|
| 領域/<br>科目                    | 彈性課程  | 教材來源   | 自編教材             | 設計者 | 五年級團隊 |
| 實施<br>年級                     | 五年級   | 總節數  | 共 20 節，共為 800 分鐘 |     |       |
| 主題<br>名稱                     | 悅讀生活閱事  |  |                  |     |       |
| 設計依據                         |   |  |                  |     |       |
| 總綱<br>核心<br>素養<br>項目<br>說明   | A2系統思考與解決問題<br>具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。  |  |                  |     |       |
| 領綱<br>核心<br>素養<br>(具體<br>內涵) | <b>國-E-A2</b><br>透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維，並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。<br><b>綜-E-A2</b><br>探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。 |  |                  |     |       |
| 學習<br>重點                     | 學習<br>表現  | 國2-III-4運用語調、表情和肢體等變化輔助口語表達。<br>2-III-6結合科技與資訊，提升表達的效能。<br>5-III-9因應不同的目的，運用不同的閱讀策略。<br>6-III-3掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。<br>綜2c-III-1分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 |                  |     |       |
|                              | 學習<br>內容  | 國Bc-III-3數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。<br>Be-III-1在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。<br>綜Bc-III-3運用各類資源解決問題的規劃。  |                  |     |       |
| 議題<br>融入                     | 議題  | 環境教育   |                  |     |       |
|                              | 議題<br>實質<br>內涵  | 環境E41 理解物質循環與資源回收利用的原理。<br>E42 培養日常生活節約用水、用電、物質的行為，減少資源的消耗。  |                  |     |       |
| 學習<br>目標                     | 1. 因應不同的目的，運用不同的閱讀策略，並透過寫作表達符合主題的文本(廣告、標語)。<br>2. 結合科技與資訊，運用語調、表情和姿體等變化輔助口語表達，說明所閱讀文本內容重點。<br>3. 分析判讀生活中的文本資源，規劃策略解決日常生活問題。       |  |                  |     |       |

|                |  |
|----------------|--|
| <p>概念架構</p>    | <p>教學策略</p>  <p>文本題材</p>  |
| <p>關鍵提問</p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 你知道家裡廣告傳單，有哪些訊息嗎？</li> <li>2. 你知道如何完成一張訂單嗎？</li> <li>3. 你知道家裡自來水帳單，有哪些訊息嗎？</li> <li>4. 你知道家裡電費帳單，有哪些訊息嗎？</li> </ol>                                |
| <p>表現任務</p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請利用所學的廣告傳單技巧，設計一張校慶運動會的班級標語海報。</li> <li>2. 請利用所學，在校慶活動期間，模擬訂購一份餐點或飲料。</li> <li>3. 請就家裡最近三個月內的帳單，報告其內文所傳遞的訊息。</li> </ol>                            |
| <p>教學設備/資源</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告傳單。</li> <li>2. 鄰近商家、線上商家的訂購單。</li> <li>3. 自來水帳單、電費帳單</li> </ol>   |

## 四、單元設計

| 教學活動內容及實施方式          |   | 備註  |
|----------------------|---|---|
| 學習目標                 | 學習活動歷程(含學習策略)與學習經驗的延續   | 關鍵提問/<br>評量方式   |
| 目標 1<br>目標 2<br>目標 3 | <p style="text-align: center;"><b>單元一：第 1-5 節</b></p> <p><b>關鍵提問：你知道家裡廣告傳單，有哪些訊息嗎？</b></p> <p><b>活動一：各式各樣的廣告傳單</b>(1.5 節課)<br/>師生共同蒐集各種廣告傳單，小組討論找出廣告傳單中的各種訊息。透過歸納比較分析，找出廣告傳單上必要的訊息，也欣賞傳單的設計理念。</p> <p><b>活動二：標語口號我最行</b>(1 節課)<br/>師生共同蒐集各種標語口號，發現標語口號應該具有朗朗上口、諧音趣味、令人印象深刻……等特色。學生分組討論，根據不同的情境目的練習發想不同標語口號。</p> <p><b>活動三：製作校慶宣傳海報</b>(2.5 節課)<br/>為了宣傳學校校慶，學生分組討論校慶宣傳標語，設計製作校慶宣傳海報。</p>  | <p><b>關鍵提問：你知道家裡廣告傳單，有哪些訊息嗎？</b></p> <p><b>作品製作</b></p> |
| 目標 1<br>目標 2<br>目標 3 | <p style="text-align: center;"><b>單元二：第 6-12 節</b></p> <p><b>關鍵提問：你知道如何完成一張訂單嗎？</b></p> <p><b>活動一：menu 大集合</b>(2 節課)<br/>師生共同蒐集各種餐飲業的 menu，並上網查詢各類外送貨點餐平台的各種資訊。</p> <p><b>活動二：點餐，沒問題</b>(2 節課)<br/>點餐時要注意什麼呢？餐廳服務生會問什麼問題？手機 APP 或網路平台怎麼使用？是否有優惠？如何付費？分組討論，根據不同的情境，討論應該如何點餐應對。</p> <p><b>活動三：購物，有陷阱</b>(1.5 節課)<br/>透過手機 APP 或網路平台點餐或購物，可能會遇到那些問題或陷阱呢？如果遇到了這些狀況，應該怎麼處理呢？</p> <p><b>活動四：吃吃喝喝好滿足</b>(1.5 節課)<br/>利用所學，在校慶活動期間，模擬訂購一份餐點或飲料。食用完畢，記得想一想，這次的經驗學習到什麼？有沒有需要改進的地方呢？</p> | <p><b>關鍵提問：你知道如何完成一張訂單嗎？</b></p> <p><b>實際操作</b></p>     |

|                                     |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| <p>目標 1</p> <p>目標 2</p> <p>目標 3</p> | <p style="text-align: center;"><b>單元三：第 13-20 節</b></p> <p><b>關鍵提問：你知道家裡自來水、電費帳單，有哪些訊息嗎?</b></p> <p><b>活動一：水費帳單怎麼看(2 節課)</b></p> <p>Q1-1 你看過家裡的自來水帳單嗎</p> <p>Q1-2 自來水帳單上沒有那些訊息呢?</p> <p>Q1-3 在哪裡可以在帳單上查到這一期的使用量?</p> <p>Q1-4 跟去年同期相比這個期，這一期用水量變化為何?</p> <p>Q1-5 跟上一期相比這個期，這一期用水量變化為何?</p> <p>Q1-6 在哪裡可以找到污水下水道使用費</p> <p>Q1-7 請問您們家的帳單繳費方式為何?</p> <p>Q1-8 這一張帳單的計費週期 是哪一天到哪一天</p> <p><b>活動二：電費帳單怎麼看(2 節課)</b></p> <p>Q2-1 沒有看過家裡的電費帳單嗎?</p> <p>Q2-2 在哪裡可以在帳單上查到這一期的使用量?</p> <p>Q2-3 跟去年同期相比這個期，這一期用電量變化為何?</p> <p>Q2-4 跟上一期相比這個期，這一期用電量變化為何?</p> <p>Q2-5 請問一張帳單繳費方式為何?</p> <p>Q2-6 這一張帳單的計費週期 是哪一天到哪一天</p> <p><b>活動三：五花八門的帳單(4 節課)</b></p> <p>Q3 家裡除了自來水帳單、電費帳單，還有什麼帳單呢?</p> <p>Q3-1 每種不同的帳單，上面的資訊各是哪些?</p> <p>Q3-2 這些帳單都代表家庭支出的一個方面，檢視家庭的支出，是否能更節制呢?</p> <p>Q3-3 檢視帳單，請想想一個家庭的支出有多少?</p> | <p><b>關鍵提問：你知道家裡自來水帳單，有哪些訊息嗎?</b></p> <p><b>口頭報告</b></p> |
|-------------------------------------|---|--|

## 教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

| 單元名稱      | 學習目標  | 表現任務                              | 評量方式 | 學習紀錄/<br>評量工具            |
|-----------|---|-----------------------------------|------|--------------------------|
| 單元一~<br>三 | 1. 因應不同的目的，運用不同的閱讀策略，並透過寫作表達符合主題的文本(廣告、標語)。 | 1. 請利用所學的廣告傳單技巧，設計一張校慶運動會的班級標語海報。 | 作品製作 | 製作班級海報                   |
|           | 2. 結合科技與資訊，運用語調、表情和姿體等變化輔助口語表達，說明所閱讀文本內容重點。 | 2. 請利用所學，在校慶活動期間，模擬訂購一份餐點或飲料。     | 實際操作 | 完成一份訂單<br>(學習單/實際<br>訂單) |
|           | 3. 分析判讀生活中的文本資源，規劃策略解決日常生活問題。               | 3. 請就家裡最近三個月內的帳單，報告其內文所傳遞的訊息。     | □頭報告 | 簡報內容                     |

## 評量標準與評分指引

|        |      |  |   |  |
|--------|------|--|---|--|
| 學習目標   |      | 1. 因應不同的目的，運用不同的閱讀策略，並透過寫作表達符合主題的文本(廣告、標語)。      |   |  |
| 表現任務   |      | 1. 請利用所學的廣告傳單技巧，設計一張校慶運動會的班級標語海報。                |   |  |
| 評量標準   |      |  |   |  |
| 主題     |      | A 優秀   | B 良好  | C 基礎   |
| 班級標語海報 | 表現描述 | 海報包含<br>1. 主標題及副標題<br>2. 主題完全明確<br>3. 標語完全切合班級特質 | 海報包含<br>1. 主標題及副標題<br>2. 主題大致明確<br>3. 標語大略切合班級特質。 | 海報包含<br>1. 主標題及副標題<br>2. 主題大略明確<br>3. 標語大略切合班級特質 |
| 評分指引   |      | (1) 主標題及副標題<br>(2) 主題明確<br>(3) 標語切合班級特質          | (1) 主標題及副標題<br>(2) 主題明確                           | (1) 主標題及副標題                                      |
| 評量工具   |      |  |   |  |
| 分數轉換   |      | 95-100   | 90-94   | 85-89  |

|       |      |  |  |  |
|-------|------|--|--|--|
| 學習目標  |      | 2. 結合科技與資訊，運用語調、表情和姿體等變化輔助口語表達，說明所閱讀文本內容重點。                          |  |  |
| 表現任務  |      | 2. 請利用所學，在校慶活動期間，模擬訂購一份餐點或飲料。  |  |  |
| 評量標準  |      |  |  |  |
| 主題    |      | A 優秀   | B 良好   | C 基礎   |
| 我會下訂單 | 表現描述 | 1. 完全能理解訂單的意義<br>2. 完全理解訂購方式<br>3. 完全理解全班訂購的需求<br>4. 完全理解應用訂單的優惠完成訂單 | 1. 完全能理解訂單的意義<br>2. 完全理解訂購方式<br>3. 完全理解全班訂購的需求<br>4. 概略利用訂單的優惠完成訂單 | 1. 完全能理解訂單的意義<br>2. 完全理解訂購方式<br>3. 概略理解全班訂購的需求<br>4. 概略理解訂單的優惠 |
| 評分指引  |      | 完成 1-4   | 完成 1-3   | 完成 1-2   |
| 評量工具  |      |  |  |  |
| 分數轉換  |      | 95-100   | 90-94  | 85-89  |

|                |          |   |   |   |
|----------------|----------|---|---|---|
| 學習目標           |          | 3.分析判讀生活中的文本資源，規劃策略解決日常生活問題。  |   |   |
| 表現任務           |          | 3.請就家裡最近三個月內的帳單，報告其內文所傳遞的訊息。  |   |   |
| 評量標準           |          |   |   |   |
| 主題             |          | A 優秀  | B 良好  | C 基礎  |
| 帳單<br>解讀<br>報告 | 表現<br>描述 | 1. 能知道帳單的單價<br>2. 能知道帳單的使用量<br>3. 能知道帳單的總額<br>4. 能明確指出計費方式<br>5. 能明確指出帳單的其他訊息 | 1. 能知道帳單的單價<br>2. 能知道帳單的使用量<br>3. 能知道帳單的總額<br>4. 能明確指出計費方式<br>5. 能概略指出帳單的其他訊息 | 1. 能知道帳單的單價<br>2. 能知道帳單的使用量<br>3. 能知道帳單的總額<br>4. 能概略指出計費方式<br>5. 能概略指出帳單的其他訊息 |
| 評分指引           |          | 完成 1-5  | 完成 1-4  | 完成 1-3  |
| 評量工具           |          |   |   |   |
| 分數轉換           |          | 95-100  | 90-94   | 85-89   |